da "it.notizie.yahoo.com"

(ANSA - WASHINGTON, 13 novembre 2009)

La Food and Drug Administration, l'agenzia governativa Usa, sostiene che la rete (il web) è il "far west" dell'informazione medica.
Vi sono troppi siti che pubblicano articoli incompleti o sbagliati.
Si rendono necessarie regole certe.
La legge americana prevede che la Fda possa controllare tutta la comunicazione delle aziende farmaceutiche su riviste, giornali, radio e tv.
Attualmente non esiste nessuna legge sui nuovi "media".